

REGRAS DE APLICAÇÃO DA MARCA

A identidade visual é o bem mais valioso que uma empresa pode ter, visto que é a responsável por traduzir de forma gráfica toda a essência que esta representa.

Uma marca forte necessita de **uniformidade** e **coerência**.

Por isso, foram desenvolvidos padrões que garantem a integração dos elementos em todas as aplicações, garantindo a harmonia do todo.

O objetivo deste manual é orientar o **uso correto** da identidade visual, de acordo com as diretrizes e possibilidades do universo visual da marca.

## / NOSSA MARCA

1 NOSSA MARCA / LOGOTIPO



1 NOSSA MARCA / ÍCONE

5







1 NOSSA MARCA / APLICAÇÕES P&B







#### / APLICAÇÃO EM NEGATIVO

A aplicação da marca Frísia nas cores originais, isto é, azul e verde, é sempre funcional sobre fundo branco ou cores claras. No entanto, nos casos em que o azul ou outra tonalidade escura assume o papel de cor de fundo, deve-se aplicar a versão em negativo, nas cores branco e verde, possibilitando contraste e legibilidade para o logotipo.





#### / APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

Nos casos de impossibilidade de aplicação da marca Frísia em suas duas cores originais, a mesma pode ser aplicada **monocromática**, em positivo ou negativo.



Preferencialmente, utilize sempre a aplicação do logotipo em duas cores, desde que o contraste seja suficiente para não afetar a legibilidade da marca.





#### / APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

É importante tomar cuidado para não aplicar a marca sobre fundos com **contraste insuficiente** para a leitura. Nesses casos, o logotipo deve ser aplicado ou em negativo ou monocromático, de acordo com a necessidade da situação.





## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca nas cores originais ou monocromática também pode ser aplicada sobre **fotografias, texturas ou degradês**. É essencial que a área do plano de fundo não prejudique a leitura do logotipo, optando-se sempre pelos fundos mais claros e contrastantes.





1 NOSSA MARCA / TIPOGRAFIA DE APOIO

#### / TIPOGRAFIA DE APOIO

Apesar de a tipografia da marca Frísia ser construída manualmente, a identidade visual conta com a família tipográfica **Baloo Chettan 2** e todas as suas variações para auxiliar na composição de peças gráficas, documentos institucionais e demais materiais de apoio.

# BALOO CHETTAN 2

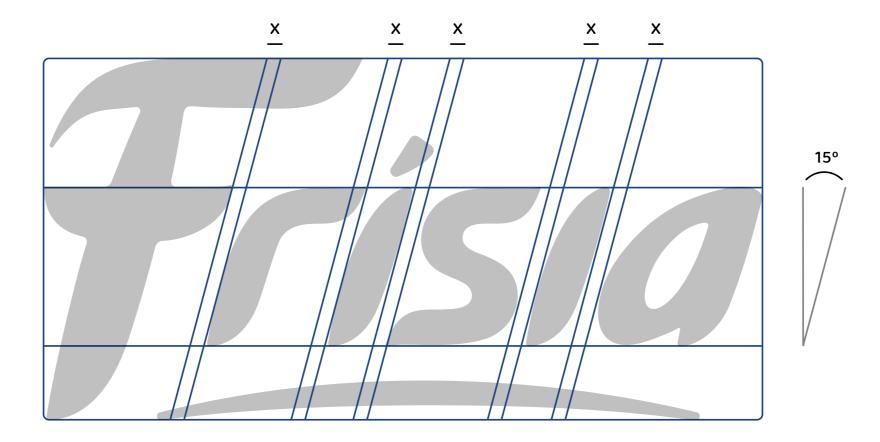
**Títulos Subtítulos**Textos curtos
Textos longos

**866**66

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!?@#\$%&()[]{}</>.,;+=-\_







1 NOSSA MARCA / MARGENS DE SEGURANÇA

## / MARGENS DE SEGURANÇA

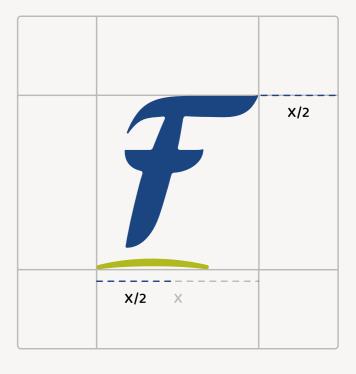
Para evitar a interferência de elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca, é importante reservar um espaço ao seu redor, ao qual atribuímos o nome de área de proteção ou margens de segurança.

Aqui, para determinar tal área, utilizamos a **largura** do logotipo ou ícone como medida **x**. A porção de ¼ de x (ou ½, no caso do ícone) determina o bloco de espaço a ser preservado.



Independentemente da aplicação, é importante que nada interfira na área de proteção da marca.





1 NOSSA MARCA / REDUÇÕES MÍNIMAS

#### / REDUÇÕES MÍNIMAS

As medidas especificadas ao lado, em milímetros e em pixels, são orientações para o limite máximo de redução da marca, respectivamente, em **materiais impressos** e para a **web**.



Reduções abaixo do limite indicado podem comprometer a legibilidade do logotipo.



**IMPRESSÃO** 

15mm de largura

WEB

50px de largura

F

7mm de largura

25px de largura

1 NOSSA MARCA / USOS INCORRETOS 19

## / USOS INCORRETOS

A fim de preservar e respeitar a identidade visual proposta, o logotipo **nunca** deverá ter cores, diagramação ou proporções alteradas. Verifique os usos incorretos e utilize sempre a versão adequada da marca.





Não utilizar cores fora da paleta institucional.



Não modificar o espaçamento e/ou a proporção entre os elementos da marca.



Não rotacionar o logotipo.



Não alterar a tipografia.



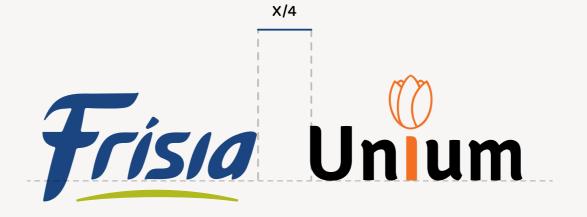
Não distorcer ou aplicar efeitos especiais sobre a marca.



### / ASSINATURAS CONJUNTAS

Caso o logotipo Frísia esteja acompanhado de outra(s) marca(s), os caracteres minúsculos definem a **linha de base** que estrutura o conjunto. O espaçamento entre as marcas segue as especificações da área de proteção, isto é, a medida de ¼ de x, sendo x a largura do logotipo Frísia.





1 NOSSA MARCA / ASSINATURAS / PRODUTOS

ASSINATURAS PARA PRODUTOS



1 NOSSA MARCA / ASSINATURAS / PRODUTOS

### ASSINATURAS PARA PRODUTOS

Nas assinaturas em que o produto acompanha a marca Frísia, o texto deve ser posicionado após a barra divisora, na inclinação padrão de 15°.



O tamanho da fonte para os produtos deve corresponder a 1/3 de x, sendo x a altura definida entre o topo da inicial "F" e a base dos caracteres minúsculos.







1 NOSSA MARCA / ASSINATURAS / PROGRAMAS

## ASSINATURAS PARA PROGRAMAS

Nas assinaturas dos programas junto à marca Frísia, o alinhamento entre as duas partes deve seguir o ângulo de 15°. A altura do selo do programa deve seguir a medida x, que aqui, novamente, representa o intervalo entre o topo da inicial "F" e a base dos caracteres minúsculos do logotipo Frísia.













1 NOSSA MARCA / ASSINATURAS / SETORES

/ ASSINATURAS PARA SETORES





/ OPÇÃO VERTICAL

/ OPÇÃO HORIZONTAL

1 NOSSA MARCA / ASSINATURAS / SETORES

#### / ASSINATURAS PARA SETORES

Para as assinaturas dos setores, a medida x define o tamanho da fonte e deve corresponder à altura entre a base dos caracteres minúsculos e a base do traço verde inferior. O setor também deve estar centralizado em relação ao logotipo como um todo.



Quando a aplicação for horizontal, o tamanho da fonte para os setores deve corresponder a ¼ de x, sendo x a altura definida entre o topo da inicial "F" e a base dos caracteres minúsculos.

Nesse caso, deve-se centralizar o setor em relação à altura dos caracteres minúsculos.





TEXTO CENTRALIZADO COM CARACTERES MINÚSCULOS

